

윤리경영 교육



"옳은 일을 하는 것이  
세상에 유익하면서도  
수익성 있는 기업을 만든다"

— 이본 쉬나드, 파타고니아 창업자

# 윤리경영, 옳은 일을 하라

파타고니아가 증명한 기업 윤리의 힘

## 1973

미국에서 창업

이본 쉬나드 설립

## 2,000+

명의 직원

철학을 공유하는 팀

## #1

포춘 선정

가장 멋진 회사

### 아웃도어 브랜드를 넘어, 환경 철학 기업

창업자 이본 쉬나드는 암벽등반 장비 사업이 자연을 훼손한다는 사실을 직접 목도한 후, 사업을 단계적으로 폐지하고 친환경 대안을 개발했습니다.

2007년 포춘(Fortune)지는 파타고니아를 '지구상에서 가장 멋진 회사'로 선정했으며, 이본 쉬나드는 2023년 TIME 영향력 있는 100인(아이콘 부문)에 선정되었습니다.

**핵심 메시지:** *좋은 일을 하는 것이 곧 지속가능한 성장의 기반이다.*

"임직원들이 철학을 숙지함으로써, 디자인·생산·유통·마케팅·재무·인사 모든 경영에 철학을 담는다"

## 환경 윤리

재생용지 사용, 수선 서비스 제공, 친환경 소재 개발 등 모든 의사 결정에 환경 가치가 우선 적용됩니다.

## 소통과 교육

창업자는 직원들에게 환경윤리와 기업 철학을 끊임없이 가르치고 소통하며 내면화시킵니다.

## 수익과 윤리

윤리적 경영이 수익성과 상충하지 않음을 실증했습니다. 옳은 일이 곧 지속가능한 비즈니스입니다.

01

## 문제를 직시하는 용기

파타고니아는 자사 사업이 환경을 해친다는 불편한 진실을 외면하지 않았습니다. 우리도 조직 내 부정·불공정을 직시하는 용기가 필요합니다.

02

## 철학을 업무에 내재화

윤리 기준이 '지침서 속 문구'가 아닌 실제 의사결정에 작동해야 합니다. 모든 부서의 업무 방식에 윤리가 스며들어야 합니다.

03

## 지속적 소통과 교육

이본 쉬나드는 철학을 끊임없이 가르쳤습니다. 윤리경영도 1회성 교육이 아닌 지속적 소통과 문화 형성이 핵심입니다.

04

## 옳은 선택이 성과를 만든다

단기 이익보다 올바른 방향을 선택할 때, 장기적으로 신뢰와 지속가능성이 높아집니다. 윤리와 성과는 대립하지 않습니다.

ETHICS IN ACTION

We're in  
business to  
save our  
home planet.



# 한 사람의 책임있는 선택이 세상을 바꾼다

파타고니아가 보여준 것처럼, 윤리적 판단과 책임있는 행동이 쌓여  
조직의 문화가 되고, 지속가능한 성과의 토대가 됩니다.

## 우리의 약속

1. 문제를 외면하지 않는 용기

2. 철학이 담긴 의사결정

3. 지속적 소통과 윤리 내재화

4. 옳은 일 = 지속가능한 성장